



ZWIESEL
GLAS

PRESSEMITTEILUNG

ZWIESEL GLAS: Weltmarktführer mit ausgezeichnetem Design



Zwiesel Glas ist bereits seit neun Jahren unangefochtener „Weltmarktführer für die gehobene Hotellerie und Gastronomie“. Der exklusive neue Dekanter „Symbiosis“ wurde mit dem renommierten Designpreis „German Design Award“ als „Winner“ in der Kategorie Excellent Product Design – Tabletop ausgezeichnet. (Foto: Zwiesel Glas)

Januar 2025. Zwiesel Glas kann sich zum Jahresbeginn über zwei neue Auszeichnungen freuen: Bereits zum neunten Mal in Folge wurde der Status des bayerischen Traditionsunternehmens als Weltmarktführer für gehobene Hotellerie und Gastronomie bestätigt. Der exklusive Dekanter „Symbiosis“ konnte sich beim prestigeträchtigen German Design Award gegen alle mitnominierten Produkte durchsetzen und ging als „Winner“ in der Kategorie Excellent Product Design – Tabletop hervor.

Seit mehr als 150 Jahren fertigt Zwiesel Glas aussergewöhnliche Glaswaren von höchster Qualität, deren besonderer Klang auf den unterschiedlichsten Anlässen rund um die Welt ertönt. Bis zu 60 Millionen Gläser verlassen das Unternehmen jährlich, um aussergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft zu kreieren. Im Premium-Segment der Glasbranche ist die Kombination aus eigener Glasmanufaktur – eine der grössten und besten weltweit – und der grössten maschinellen Produktion am Standort Deutschland ein-



ZWIESEL GLAS

zigartig. Das alles macht Zwiesel Glas zu einem Weltmarktführer! Bestätigt wurde dies jüngst durch das Wirtschaftsmagazin „WirtschaftsWoche“ und die renommierte Schweizer Universität St. Gallen. In deren gemeinsamen Erhebung konnte sich Zwiesel Glas für das Jahr 2025 erneut als „Weltmarktführer Champion“ in der Sparte „Kristallglaserei für die gehobene Hotellerie und Gastronomie“ behaupten. Die Auszeichnung ging damit zum neunten Mal in Folge an den Glashersteller aus dem Bayerischen Wald. Als Firmeninhaber Prof. Dr. Andreas Buske dieses Ziel vor gut 20 Jahren ausgerufen hatte, war das für Viele unvorstellbar. „Wir sind sehr stolz darauf, auch im Jahr 2025 wieder als ‚Weltmarktführer‘ ausgezeichnet worden zu sein. Dieser Titel ist für uns eine schöne Bestätigung, zugleich aber auch ein weiterer Ansporn dafür, weltweit die Marke für alle Momente zu werden, die das Leben besonders machen“, sagt Prof. Buske.

Um zukünftig die Tische dieser Welt nicht nur mit perfekten Gläsern auszustatten, sondern auch mit passendem Besteck und Porzellan, schloss sich Zwiesel Glas Ende 2022 mit seinem langjährigen Partner, dem US-Unternehmen Fortessa Tableware Solutions zusammen. Die so entstandene Zwiesel Fortessa Group ist eine weltweit führende Gruppe im Tableware Bereich. Ihr Portfolio erstreckt sich von Spitzengläsern, Besteck und Porzellan bis hin zu Konzepten und Lösungen für Kund:innen aus dem Consumer- und Professional-Bereich. Die optimale Grundlage, um sich ein noch ambitionierteres Ziel zu stecken, nämlich „Weltmarktführer für den gedeckten Tisch“ zu werden.

„German Design Award“ für Dekanter Symbiosis

Zwiesel Glas wurde beim German Design Award 2025 erneut für seine herausragende Designqualität ausgezeichnet. Der raffinierte Dekanter Symbiosis hat die Jury überzeugt. Nicht umsonst heisst es über den German Design Award: „Wer sich hier gegen die hochkarätige Konkurrenz durchsetzt, hat erfolgreich bewiesen, zu den Besten zu gehören.“ Das international besetzte, unabhängige Expertengremium lobte den von Inhouse-Designer Frederic Lehrieder kreierten Dekanter als „Winner“ in der Kategorie „Excellent Product Design – Tabletop“ aus. Nach dem Titel als „Winner“ bei den „Iconic Awards: Innovative Interior 2024“ in der Kategorie „Produktdesign – Küche und Haushalt“ ist der German Design Award 2025 bereits die zweite hochrangige Design-Auszeichnung für den mundgeblasenen Dekanter. Symbiosis zeigt eindrucksvoll, wie filigran und kunstfertig die Glasmachermeister:innen von Zwiesel Glas arbeiten: Der in traditioneller Handarbeit und kleiner Stückzahl gefertigte Dekanter fällt durch sein charakteristisches Rissmuster Krakelee ins Auge. Es überzieht den Dekanter so fein, dass der Eindruck grösster Fragilität entsteht. Als Kontrast wird das edle Kristallglas mit einem ebenfalls in Handarbeit gearbeiteten Sockel aus finnischem Speckstein kombiniert. Komplettiert wird das Ensemble mit einer hochwertigen Filzunterlage. Die Symbiose aus edlem Kristallglas und Stein macht dieses exklusive Unikat zu einem echten Statement-Piece.



ZWIESEL GLAS

Der German Design Award ging dieses Jahr bereits zum sechsten Mal an Zwiesel Glas. „Ich bin stolz darauf, dass die unabhängig und international agierende Institution Rat für Formgebung die Leistungen unserer erfahrenen Teams und unsere Produkte nun schon mehrere Jahre in Folge mit dem German Design Award und dem German Brand Award würdigt“, sagt Firmeninhaber und Vorstand Prof. Dr. Andreas Buske. Dies illustriert die konstante, herausragende Designkompetenz und zeigt, wie sehr es Zwiesel Glas versteht, auch im Bereich Design neue Standards zu setzen.

Der German Design Award zählt zu den renommiertesten Design-Preisen weltweit und genießt weit über Fachkreise hinaus hohes Ansehen. Er zeichnet wegweisende Designleistungen aus und setzt international Massstäbe für innovative Designentwicklungen und Wettbewerbsfähigkeit auf dem globalen Markt.

Über Zwiesel Glas

Seit mehr als 150 Jahren steht Zwiesel Glas für gelebte Leidenschaft und kompromisslose Qualität in Glas. Am Hauptstandort in Zwiesel und in der Glasmanufaktur in Ungarn produzieren rund 800 Mitarbeiter:innen jährlich bis zu 60 Millionen Kristallgläser mit einem unverwechselbaren Klang.

Um zukünftig die Tische dieser Welt nicht nur mit perfekten Gläsern auszustatten, sondern auch mit passendem Besteck und Porzellan, schloss sich Zwiesel Glas mit dem US-Unternehmen Fortessa Tableware Solutions zusammen. Die so entstandene Zwiesel Fortessa Group ist eine weltweit führende Gruppe im Tableware Bereich. Ihr Portfolio erstreckt sich von Spitzengläsern, Besteck und Porzellan bis hin zu Konzepten und Lösungen für Kund:innen aus dem Consumer und Professionalbereich. Zusammen erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 208 Millionen Euro mit knapp 1000 Mitarbeiter:innen.

Zwiesel Glas erhielt 2023 zum wiederholten Mal den German Brand Award für exzellente Markenführung und treibt auf dieser Grundlage neben dem Ausbau des Profi-Bereichs auch den Rollout seiner Zwei-Marken-Strategie sowie des Consumer- und hochwertigen Markenbusiness weiter konsequent voran. Der Glashersteller wurde 2025 zum neunten Mal in Folge als „Weltmarktführer Champion“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ ausgezeichnet. Mit einem solchen Titel, geht auch eine grosse Verantwortung einher. Zwiesel Glas überprüft seine Rohstoffe kontinuierlich auf Herkunft und Qualität und setzt auf ressourcenschonende Produktionsvorgänge. Der Glassatz Tritan® ermöglicht brillante und langlebige Produkte – und sorgt damit für besonders hohe Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.zwiesel-glas.com/ch

Pressekontakt Zwiesel Glas Schweiz:

Claudia Marson PR & Communications

Tel.: 079 629 38 91

E-Mail: info@claudiamarson.ch

Pressekontakt Zwiesel Glas:

Kirstin Deschler

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922)98-484

Mobil: +49 160 99510878

E-Mail: Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com